

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

В.В. Лобажевич, доцент,
профессор кафедры № 1
Северо-Западного института
повышения квалификации ФСКН России;

О.В. Тепляков,
кандидат политических наук,
доцент кафедры оперативно-розыскной деятельности
Северо-Западного института
повышения квалификации ФСКН России, доцент
(г. Санкт-Петербург)

Ситуация с потреблением и распространением наркотических средств, психотропных веществ (далее – наркотики) и их аналогов является одной из наиболее часто обсуждаемых и трудноразрешимых проблем современной международной и национальной политики. Важность данной темы определяется непростой наркоситуацией, сложившейся в мире, и вытекающей из этого необходимостью поиска адекватной концептуальной модели функционирования государственной антинаркотической политики как важной компоненты внутренней политики. Современная мировая наркоситуация характеризуется, главным образом, высоким уровнем потребления наркотиков. В докладе Управления ООН по контролю за наркотиками 2014 г. говорится, что 167 – 315 млн человек потребляли наркотики в течение последнего года, что составляет от 3,6% до 6,9% населения Земли в возрасте от 15 до 64 лет.

По данным общероссийского мониторинга, совокупная численность лиц, допускающих незаконное потребление наркотиков, составляет 8,5 млн человек, или 6% населения страны, уровень информированности молодежи о наркотиках превышает 80%, среди учащихся вузов – 92%. Потенциал дальнейшего роста распространения наркомании среди населения весьма значителен.

В России пока отсутствует полноценная антинаркотическая информационная система, противостоящая этому злу. Общество пока всерьез не задумывалось над тем, что осуществляемая в разных уголках планеты пропаганда наркотиков является элементом информационно-диверсионной войны нового типа, в которой основные потери – это обычные граждане страны, подвергшейся наркоагрессии.

Мировой опыт противодействия пропаганде наркотиков показывает, что ее эффективность зависит не только от деятельности правоохранительных органов и спецслужб, но и от того, какое участие в этом процессе принимают массмедиа.

Для объединения усилий общественности и правоохранительных органов в противодействии пропаганде наркотиков необходима взаимная инициатива и заинтересованность. Подобный союз «гражданское общество плюс правоохранительные органы» позволит выработать систему общественного контроля над процессом информационной антинаркотической деятельности государства.

Условия современного мира накладывают свой отпечаток на процесс реализации антинаркотической политики. Только легитимное принуждение, осуществляющееся, в

первую очередь, через использование уголовных и административных норм права и традиционно являющееся ядром системы государственного контроля за наркотиками не может обеспечить необходимый результат. Это обусловлено тем, что объектом управления являются уже не маргинальные группы риска, а все население, что зафиксировано в Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года (далее – Стратегия)¹⁹⁸. Требуются новые формы политического управления наркоситуацией, ресурсы для которых лежат в информационной сфере и являются примером применения «мягкой силы» для принуждения к следованию социальной норме.

Центральной проблемой в сложившейся наркообстановке является формирование особого общественного мнения. Оно должно быть использовано как для оказания давления на участников незаконного оборота наркотиков, так и для политического регулирования процесса контроля за оборотом наркотиков.

В данном случае нельзя не согласиться с утверждением председателя Государственного антинаркотического комитета В.П. Иванова, что государственная политика «требует переходить от того, чтобы только ловить и лечить, к тому, чтобы менять общество и инфраструктуру социализации молодежи»¹⁹⁹. Соответственно, решение этой проблемы невозможно без усиления работы в информационной сфере.

В настоящее время общественное мнение является одним из существенных факторов влияния на процессы принятия решений. На практическом уровне предпринимаются более или менее удачные попытки выстроить, в рамках политики противодействия распространению наркомании среди населения, ее информационную составляющую. Однако проблема противодействия формированию пронаркотического общественного мнения россиян стоит чрезвычайно остро. Поэтому задача политико-управленческой деятельности, состоящая в формировании общественного мнения против наркотиков, становится одной из приоритетных задач современной антинаркотической политики России и требует своего теоретического анализа и осмысления в рамках Стратегии. Это необходимо для поддержания баланса между антинаркотической безопасностью и правами человека.

Современную конфигурацию общественного мнения, выражающего отношение россиян к наркотикам, можно представить в следующем виде:

– позитивное общественное мнение по отношению к наркопотреблению. Определенные группы граждан в информационном пространстве выдвигают идею о приемлемости легального потребления наркотиков и декриминализации законодательства о наркотиках, о введении потребления запрещенных наркотиков в норму общественной жизни;

– пассивное общественное мнение к вопросам незаконного оборота наркотиков. В данном случае население в информационном пространстве только осуждает незаконный оборот наркотиков. Подобные группы отличаются низкой мобильностью и раздробленностью, и характеризуются отсутствием готовности к активным социальным действиям. В связи с этим, необходимо отметить, что данный сектор социума не готов противостоять наркоугрозе, а также поддерживать государственные усилия по борьбе с

¹⁹⁸ Указ Президента Российской Федерации от 9 июня 2010 г. № 690 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года».

¹⁹⁹ Иванов В.П. О наркоситуации в Российской Федерации: новые вызовы и угрозы. http://www.narkotiki.ru/ocomments_6613.html.

ней. Он больше склонен к толерантной позиции по вопросу незаконного оборота наркотиков. Необходимо учитывать, что люди, выражающие подобное общественное мнение, обладают высокой внушаемостью и зыбкостью позиций. Они могут быть подвержены соответствующему информационно-психологическому воздействию, побуждающему позитивно относиться к употреблению наркотиков. Таким образом, крайняя неустойчивость данного общественного мнения позволяет формировать любые совокупные суждения, а массовость такого мнения впоследствии может быть использована для создания устойчивой общественной позиции, лежащей в основе одобрения процесса легализации немедицинского употребления наркотиков. Ввиду высокой массовости данного сегмента общественного мнения государству чрезвычайно важно уделять ему особое внимание, чтобы обеспечить переход данного сегмента общественного мнения в состояние антинаркотического общественного мнения;

– активное антинаркотическое общественное мнение. В этот сегмент общественного мнения включены группы граждан, которые в информационном пространстве занимают активную позицию негативного отношения к незаконному распространению и употреблению наркотиков и имеют четко выраженную гражданскую позицию, которая может выражаться в перцептивной готовности четко выявлять элементы наркоугрозы, а также в поведенческой готовности осуществлять социальный контроль как в форме противодействия незаконному обороту наркотиков, так и в форме участия в реализации государственной информационной политики.

Общественная реакция носит преимущественно эмоциональный характер в момент происходящей трагедии и определенный промежуток времени после освещения средствами массовой информации ликвидации очередной организованной группы, занимающейся незаконным распространением наркотиков. Затем наступает безмолвие, и народ начинает забывать о той опасности, которая нависает над городами и весями России. Правоохранительные органы по-прежнему в одиночестве противостоят транснациональному наркобизнесу, а названная группа граждан неоправданно пассивна.

На наш взгляд, главная опасность такого положения дел заключается в отсутствии «общей идеи» противостояния этому коварному врагу, не имеющему опознавательных знаков. Сегодня нашему обществу пора понять, что мир стал другим. Жертвы не будут вычисляться заранее. Это значит, на нашем пороге появилась тень «невидимого хаоса», окутывающего весь мир.

В сложившейся ситуации массмедиа должны помогать россиянам осознать, что задача каждого – не быть равнодушным к происходящим событиям вокруг нас, соблюдать бдительность, помогать «стражам порядка» и противостоять пропаганде наркотиков.

Очевидно, что данный вопрос должен находиться в поле зрения государственных органов. Это обусловлено тем, что общественное мнение является институтом гражданского общества, который фиксирует отношение общества к проводимой государством антинаркотической политике. Вовлечение общественности в антинаркотическую работу представляется невозможным без соответствующего воздействия на общественное мнение со стороны государства.

При этом необходимо помнить, что при реализации информационной антинаркотической политики формирование отрицательного общественного мнения по отношению к немедицинскому потреблению наркотиков будет происходить в столкновении с пропагандистской кампанией, направленной на позитивное отношение к наркотикам. То

есть мы будем иметь дело с противостоянием двух антиподов, которое неминуемо приведет к информационной войне. Она будет вестись за сознание каждого гражданина с использованием коммуникационных технологий на различных площадках информационного пространства.

Соответственно, информационная антинаркотическая политика является основным средством формирования активного антинаркотического общественного мнения, которая будет способствовать регулированию, упорядочению и структурированию этого информационного оборота.

В этом случае все большее значение приобретает активное противодействие незаконному обороту наркотиков с использованием медиа-структур на национальном уровне, которые смогут активизировать участие общественности и средств массовой информации в улучшении наркоситуации на национальном уровне.

В современном мире роль СМИ значима как никогда и продолжает постоянно возрастать. Связано это, прежде всего, с оперативностью распространения информации и широтой охвата аудитории (радио, телевидение), а также появлением новых информационных технологий (например, Интернет). Не вызывает сомнений, что взаимодействие в рамках Стратегии правоохранительных органов с общественностью и СМИ в деле борьбы с незаконным оборотом наркотиков и иными проявлениями в этой сфере в нынешнее время является важной, очень значимой проблемой, требующей скорейшего разрешения. Правоохранительные органы в одиночку с этой проблемой справиться не смогут.

Сегодня, по всей видимости, на первый план выходит решение задачи по налаживанию конструктивного диалога представителей СМИ и компетентных органов на всех уровнях. Это должно способствовать тому, чтобы все вопросы решались максимально быстро и эффективно, по мере их возникновения, с целью формировать в общественном сознании активное неприятие «наркотического рая».

В этих целях необходимо более активно разрабатывать и проводить PR-кампании в сфере MR (связей со СМИ), где журналисты будут участвовать в предупредительной, пропагандистской, просветительской и информационной деятельности. Данная деятельность должна направляться на формирование у граждан цивилизованных взглядов на природу незаконного оборота наркотиков и понимание того, что от правильного поведения каждого человека зависит его личное благополучие и безопасность окружающих.

Очевидно, что необходимо разрабатывать и реализовывать программы по налаживанию взаимоотношений правоохранительных органов со СМИ в области противодействия проявлениям незаконного распространения наркотиков.

Мы уверены, что совместные разработки PR-проектов, их дальнейшая реализация на практике позволят сформировать в общественном сознании установки на оказание гражданами активной поддержки и помощи правоохранительным органам в борьбе с «белой смертью».

